

Le bio marche bien

Réussite économique, grande portée écologique et responsabilité sociale: telles seront les caractéristiques de l'agriculture du futur. La production bio se rapproche beaucoup de cette vision et prouve que l'écologie et l'économie ne sont pas obligatoirement contradictoires. Les produits bio incarnent des valeurs fondamentales de la Suisse comme l'authenticité et la qualité. Ils illustrent aussi les éléments clés de notre stratégie qualité: le secteur agroalimentaire suisse protège son leadership de qualité en optant pour une

production alimentaire durable, écologique et respectueuse des animaux ainsi que pour des partenariats au sein de la filière de valorisation.

Je constate avec plaisir que les produits bio ont du succès et que le marché bio est en pleine croissance. Il vaut

donc la peine de saisir la chance offerte par le bio. Nous devons en même temps être conscients que la reconversion à l'agriculture biologique est un grand défi qui dépasse de loin les réflexions financières à court terme. La densité de la réglementation, la stabilité des directives et l'évaluation des perspectives d'avenir de la production bio jouent ici un rôle important.

Si nous voulons continuer d'avoir suffisamment à manger, nous devons utiliser de manière optimale notre potentiel agricole et maintenir notre capacité de production au minimum au niveau actuel. Pour y parvenir dans le contexte actuel d'ouverture des marchés, il faudra continuer de développer le leadership de qualité du secteur agroalimentaire suisse. Dans ce contexte, le Conseil fédéral ne veut pas miser uniquement sur le bio parce que les besoins et les exigences des consommateurs sont très divers. En plus d'un segment bio où les prix sont élevés, nous avons aussi une tendance générale et une évolution vers des produits bon marché. Vu que nous ne voulons pas laisser ces segments-là du marché aux producteurs étrangers, nous continuerons de soutenir plusieurs formes de production – à condition qu'elles s'engagent pour un développement durable et contribuent à la réalisation des objectifs constitutionnels de l'agriculture suisse.

M. Schneider

Johann N. Schneider-Ammann,
Conseiller fédéral,
Chef du Département fédéral de l'économie

bioactualités



PRODUCTION

6 Pourquoi se reconvertir au bio?

Le bio actualités présente sept bonnes raisons de le faire.

8 Portrait de ferme en reconversion – 1

Quand Brigitte et Bruno Bigler ont repris l'exploitation en 1999, elle était axée sur le lait et les grandes cultures. Aujourd'hui la production animale a été reconvertie aux vaches mères et aux poules pondeuses – et toute la ferme au bio.

10 Portrait de ferme en reconversion – 2

Avant de passer au bio ses 71 ha, René Stalder avait des grandes cultures intensives et des porcs. Maintenant, des bovins à l'engrais fournissent une partie des engrais dont il a besoin.

RECHERCHE

16 «L'agriculture biologique a besoin d'un nouvel élan»

Qu'est ce qui fait l'étonnant succès commercial de l'agriculture biologique? Comment continuer de la faire progresser sur le plan agronomique? Entretien avec Urs Niggli, le directeur du FiBL.

MARCHÉ ET CONSOMMATION

19 Vue d'ensemble du marché bio

Quels sont les produits bio les plus demandés? Certains secteurs sont-ils saturés?

22 La voix de la fenaco

Willy Gehrig, le président de la direction générale de la fenaco, s'exprime sur les perspectives de croissance de l'agriculture biologique.

25 Ce que veulent les consommateurs

Qui achète des produits bio? Et à quoi les acheteurs de produits bio font-ils attention?

BIO SUISSE

28 Un jeteur de ponts

Entretien avec Daniel Bärtschi, le nouveau directeur de Bio Suisse.

RUBRIQUES

32 Conseils

34 Brèves

36 Petites annonces

37 Agenda

5 Impressum